



Paris, le 4 avril 2023

Dessignons le futur du transport et de la logistique

SITL 2023

28 au 30 mars - Paris Porte de Versailles, pav. 1

2023 : L'ÉDITION DU RENOUVEAU

Dans un monde marqué par les effets des crises sanitaires, géopolitiques et climatiques, jamais les thématiques d'approvisionnement, de flux des biens et matières, de localisation des infrastructures, de réindustrialisation, d'énergies, de souveraineté et bien sûr de décarbonation n'ont été aussi visibles.

C'est dans ce contexte que la Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique (SITL), a tenu sa 40^{ème} édition du 28 au 30 mars dernier à la Porte de Versailles. Le rendez-vous de référence d'un secteur qui représente aujourd'hui 10 % du PIB, 200 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 1,8 millions d'emplois, vient de fermer ses portes avec un bilan plus que positif.

Fort de ses 485 exposants et de quelques 150 conférences et ateliers/conversations, le salon est apparu plus dynamique que jamais, au plus proche des préoccupations des professionnels du secteur.

Un dynamisme qui s'est répercuté sur le visitorat. Ils étaient en effet 24 000 à fouler les allées du parc des Expositions de la Porte de Versailles.

Enfin, preuve s'il en fallait une, de la prise de conscience de la place névralgique de la logistique dans la bonne marche de l'économie, les ministres délégués chargés de l'Industrie et des Transports Roland Lescure et Clément Beaune associent Agnès Pannier-Runacher à l'annonce de nouveaux soutiens financiers au déploiement de véhicules peu carbonés, soit un plan de 100 millions d'euros pour accompagner la décarbonation du transport routier de marchandises.

« Un salon qui fête ses 40 ans n'est pas courant. À notre échelle, c'est encore une forme de jeunesse, pour un salon c'est déjà la maturité, pour nous le début d'une nouvelle ère. Ce succès est le fruit d'une collaboration sans faille avec les exposants, les visiteurs, les Fédérations et les organisations du secteur. C'est en grande partie grâce à cette relation de confiance que nous avons bâti un évènement pérenne, modèle dans son domaine. C'est aussi un certain savoir-faire qui positionne depuis toujours la SITL comme l'évènement de référence de la filière révélant les innovations. Cette année nous avons monté un programme inédit et très dense de 150 conférences qui ont permis d'avoir une vue d'ensemble des grands défis du secteur grâce aux analyses et aux décryptages de témoins clés, issus de tous horizons » précise Laurence Gaborieau, Directrice du salon.

Les chiffres clés de la 40^{ème} édition :

- **9 secteurs phares** dont 3 nouveaux devenus clés : **Intralogistique, robotisation et automatisation ; Conseil, formation et financement ;** ainsi **qu'Emballage, conditionnement et palettes. Transport et services logistiques ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipement de transport,** complètent l'offre de la SITL.
- **20 espaces thématiques et villages.** Parmi les nouveautés, **le village des Ports Internationaux** et le **village E-commerce & Dernier Kilomètre,** thème devenu incontournable
- 22 000 m² d'exposition, 485 exposants dont 20 pays représentés
- L'innovation et le lancement de la Tech'xploration
- **150 conférences et conversations**
- 4 Lauréats du Prix de l'Innovation
- 1 Trophée du « Start-Up Contest »
- 24 000 participants

À la fois plateforme de solutions concrètes, prospectives ou business et guide pour les professionnels, la SITL a cette édition encore, confirmé sa place de rendez-vous majeur ancré dans les réalités françaises et européennes. Multimodalité, nouvelles réglementations liées à la transition énergétique, intelligence artificielle, cybersécurité, optimisation de la performance via la robotisation et l'automatisation, dernier kilomètre, gestion de la data et du numérique, intégration de l'intelligence artificielle, verdissement des flottes, nouveau modèle économique à réinventer... la SITL a abordé, en cette année anniversaire, avec un regard neuf, les grands défis du secteur - et ils sont nombreux !- pour apporter aux acteurs de la filière des réponses concrètes pour faire face aux profondes mutations que connaît le secteur.

Des annonces majeures pour l'avenir du transport et de la logistique

Dans le cadre de la conférence inaugurale qui a marqué le lancement de cette 40^{ème} édition de la Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique, Laurence Gaborieau était entourée, le 28 mars, de plusieurs acteurs marquants du secteur et de deux ministres : **Clément Beaune**, Ministre délégué au Transport, **Roland Lescure**, Ministre délégué à l'Industrie, **Anne-Marie Idrac**, France Logistique, **Éric Hemar**, Union TLF, **Olivier Storch**, CEVA-Logistics, **François Gemenne**, GIEC, **Philippe Barbier**, CGF.



Les ministres ont profité de leur présence pour **annoncer de nouveaux soutiens financiers au déploiement de véhicules peu carbonés. Un plan de 100 millions d'euros pour décarboner le domaine du transport et de la logistique, et plus particulièrement le transport routier, sera prochainement déployé**, dont 60 millions pour favoriser l'acquisition de 500 poids lourds électriques et 40 millions pour développer une offre nationale de véhicules routiers électriques. Toujours pour favoriser la transition énergétique du secteur, un appel à projet a également été lancé visant à soutenir le déploiement de réseaux de stations publiques

de recharge haute puissance destinées à tous types de véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Dans le cadre du plan France 2030, qui a pour objectif de combler le retard industriel français, d'investir massivement dans les technologies innovantes ou encore de soutenir la transition écologique, les ministres ont également annoncé l'accélération du soutien au développement de véhicules intermédiaires.

Autre annonce qui a marqué cette journée d'inauguration, celle des [huit nouveaux lauréats](#) - Après les six annoncés en décembre dernier - de la **seconde relève de l'appel à Projets « Logistique 4.0 »** qui représente un investissement industriel total de 32 millions d'euros, dont 12 millions d'euros dans le cadre de France 2030. Avec leurs actions, solutions, outils ou produits centrés autour de la décarbonation du dernier kilomètre, les huit lauréats contribueront à améliorer la compétitivité de la chaîne logistique en France et maîtriser son impact environnemental.

L'innovation au cœur du salon

La SITL dévoilait le mercredi 29 mars les grands gagnants de la 23^{ème} édition **du Prix de l'Innovation***

Véritable institution dans le secteur du transport et de la logistique, la SITL a fait, cette année encore, le choix de récompenser ceux qui innovent et s'engagent pour la transformation de la filière,

Les candidats étaient répartis en 4 catégories : *Services Transport et Logistique* ; *Intralogistique Robotique & Automatisation* ; *Technologies IoT & Systèmes d'Information* ; *Équipements de transport*

Les lauréats des Prix de l'Innovation 2023 :

Meilleure Innovation Transport & Services Logistiques - Watèa by Michelin
Meilleure Innovation Intralogistique, Robotique & Automatisation - iFollow
Meilleure Innovation Technologies, IoT & Systèmes d'information - Pickeos
Meilleure Innovation Équipements de transport - K-Ryole



Le « **Start-Up Contest*** » récompensait de son côté, pour sa 9^{ème} édition, les innovations des pépites des secteurs du Transport et de la Logistique. Le prix du Jury était décerné par des grands décideurs de la logistique, de la supply chain et de la grande distribution. Les 7 start-up finalistes ont présenté leur concept devant les membres du jury lors d'un pitch de 5 minutes suivi de 2 minutes de questions/réponses.

DataFret, solution pour automatiser le traitement des factures de transport de marchandises, a été distinguée avec un prix remis par Fabien Esnault, Président de SprintProject. Le podium étant complété par **PrivaMap**, qui guide et sécurise les

flux des chauffeurs poids lourds, des prestataires ou même des employés sur les sites industriels, et **Docloop**, solution d'automatisation des flux documentaires logistiques.

« *La SITL félicite tous les participants pour leur détermination et leur engagement dans tous ces projets d'avenir. Ces deux concours mettent en lumière les solutions innovantes ainsi que les entrepreneurs qui les portent. Bravo et merci à notre éminent jury pour leur implication et leur soutien, ainsi que SprintProject, notre innovation partner, qui nous accompagne pour la cinquième année* » indique Laurence Gaborieau.

Afin de répondre aux attentes des visiteurs de la SITL, l'organisation a également misé sur la dimension inspirationnelle avec **la Tech'xploration**. Des experts, accompagnés de directeurs de la supply chain ont visité le salon afin de détecter les innovations en matière de produits ou services. Étaient présentées les nouveautés 2 à 3 fois par jour sur un plateau TV. Elles ont fait l'objet d'une analyse et d'un décryptage des nouvelles tendances et ses applications concrètes dans le monde du transport, de la logistique et de la supply chain, d'aujourd'hui et de demain à la grande satisfaction des visiteurs.

Le « **SITL Innovation Hub** » a polarisé toutes les attentions avec des démonstrations de produits en temps réel donnant la possibilité aux professionnels de tester les équipements proposés. Les organisateurs du salon avaient décidé de muscler le dispositif autour des véhicules ou entrepôts du futur et des sujets en lien avec la transition énergétique.

Le **Village des start-up** a accueilli plus d'une vingtaine de start-up allant du vélo cargo aux applications en lien avec les services des douanes et au logiciel de facturation.

Innovation partner



** SprintProject, est Innovation Partner du « Start-Up Contest », du Start-Up Village et du Prix de l'Innovation ! SprintProject détecte les innovations des Start-Ups nationales et internationales de la Supply chain et analyse grâce à son réseau d'experts les nouvelles tendances susceptibles de faire pivoter la filière.*

Un programme de conférences inspirationnelles

La SITL se veut comme un lieu d'échange privilégié, où les acteurs du marché, les décideurs et les entreprises peuvent débattre des grands enjeux qui attendent la filière. Plus de 150 conférences, ateliers et conversations ont rythmé le quotidien du salon, avec un programme plus riche que jamais articulé **autour de 5 grandes thématiques** :

- La RSE : réglementation française et européenne, solutions alternatives, multimodalité, recyclage, emballages, ROI environnemental...
- La réorganisation de la supply chain : réindustrialisation, évaluation, financement, mise en place, attractivité...
- L'immobilier et la logistique urbaine : entrepôts de demain, enjeux de la logistique urbaine, mesure des flux de marchandises...
- Les nouvelles technologies et la cybersécurité : automatisation, data ...
- Multimodalité et modes de transports : nouvelles technologies, décarbonation...

Elles ont tenu toutes leurs promesses **réunissant plus de 10 300 participants**.

La place des femmes dans le secteur

Historiquement très masculin, le secteur du transport et de la logistique comptait en 2021 environ 20 % de femmes, un chiffre relativement stable depuis dix ans. Dans le secteur du transport de marchandises, elle ne représente que 10 % des effectifs, voire 2 % dans les métiers de la conduite. Pourtant, qu'elles soient PDG, directrices de supply chain, dans les métiers des opérations ou sur des sujets d'expertises, les femmes agissent bien aujourd'hui à tous les niveaux des organisations dans le transport et la logistique.

Sabrina Meksaoui – Everydens, **Marie-Noëlle Tiné** – Présidente de WISTA, **Marie Paulin** – Directrice Logistique, Pomona, EpiSaveurs IDF, **Laure Flotard** – PTV Group et **Agathe Gravier** – Arvato se sont réunies pour échanger autour de la question - Que serait le secteur de la logistique avec plus de femmes ? - et ont parlé de leurs expériences, de leur vision du métier et des enjeux qui les traversent.

- Comment aller au-delà des stéréotypes de genres, faire tomber les barrières, proposer un nouveau regard sur les métiers du transport et de la logistique, et accroître l'attractivité du secteur pour les talents féminins ? Quel rôle les femmes peuvent-elles y jouer, en faveur de l'innovation, de l'inclusion, de la prise en compte des enjeux environnementaux... ?

Table ronde modérée par **Sabine Vu**, CEO et fondatrice de Puzzle Makers, fondatrice de l'association Les Lumidacieuses.



#SITLracontemoi : une opération de communication pour valoriser et inspirer le secteur du Transport et de la Logistique qui va durer une année !

Pour la première fois, la SITL a lancé une grande opération de communication sur les réseaux sociaux intitulée #sitlracontemoi.

Elle a pour objectif de valoriser les professionnels - hommes et femmes - et entreprises du secteur de la logistique & du transport en récoltant leurs témoignages retraçant un parcours de carrière et/ou l'évolution d'une entreprise.

Pour y participer, il suffit à chacun de cliquer sur le [lien](#) et compléter le formulaire en ligne pour obtenir un visuel personnalisé à partager sur ses réseaux ! Et faire la preuve du dynamisme et de l'attractivité d'une filière stratégique.

Ce millésime 2023 fut riche en échanges et réflexions avec une forte dose de prospective pour s'interroger sur l'avenir du secteur et les mutations indispensables à mener. Et Laurence Gaborieau de conclure : *“Nous encourageons ceux qui ne cessent d'innover, qui ne craignent pas de dépasser les limites et les idées reçues du secteur. Dans une période charnière, où la logistique et le transport font face à de nombreux défis qui les bousculent et les obligent à se transformer, la SITL se pose, non pas en entité stoïque, mais en accélérateur et accompagnateur des innovations. **Nous posons les bases du travail qu'il nous reste à faire face aux enjeux climatiques et environnementaux, à la Responsabilité Sociétale des Entreprises, à la place des femmes dans notre secteur. Soyons acteurs et accompagnons ceux qui repensent l'industrie et les services de demain !”***

Rendez-vous sur la **SCE 23 les 14 et 15 novembre 2023**, pav. 5.2 et 5.3 à Paris Porte de Versailles et la **SITL, les 19, 20 et 21 mars 2024**, hall 7 à Paris Nord Villepinte.

À propos de la SITL :

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis 40 ans, les acteurs clés français et européens de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en **9 grands univers** : Transport & services logistiques ; Intralogistique, Automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, formation & financement. Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent à la SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

A propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...

Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Léo Khozian

SITL@zmirov.com